

Etude-action



LES COMPAGNONS DE L'ISOLATION

La solution pour une isolation durable

Présentation Rendez-vous Vertuoze

Hervé Quinet



LE RELAIS



Le projet

Le projet est né de l'idée de développer un réseau de microfranchise solidaire autour d'un nouveau métier : l'isolation des combles perdus par soufflage de flocons de coton.

Cette filière de microfranchise vise à proposer une activité avec peu ou pas de qualification professionnelle, à des micro-entrepreneurs attirés par les métiers du bâtiment et leurs enjeux écologiques.



Les partenaires de l'étude-action

- **Aprobat** : Entreprise d'insertion par l'activité économique, centrée sur le second œuvre du bâtiment, l'isolation écologique et l'étanchéité à l'air (Trophée de l'éco-innovation 2012).
- **Adie et AMS (Adie Microfranchise Solidaire)** : Proposent des projets de création d'entreprise « clés en main » à des personnes éloignées du marché du travail pour les aider à créer et pérenniser leur propre emploi.
- **Le Relais** : Collecte et recycle le textile en France en créant des emplois pour des personnes en insertion. Le Métisse, issu de ce recyclage, est aujourd'hui présent sous forme de flocons à souffler.
- **Soutien du FIDESS** Fonds d'Investissement pour le Développement de l'Entrepreneuriat Social et Solidaire.

Un contexte favorable

- **La lutte contre la précarité énergétique : un enjeu pour les pouvoirs publics mais un problème majeur de financement**
 - 3 800 000 ménages (13 % des ménages) en précarité énergétique
 - 87 % logés dans le parc privé
 - 2/3 sont propriétaires
- **Développement de programmes visant à économiser l'énergie avec un changement fiscal annoncé en 2012-2013.**
- **Manque de main d'œuvre qualifiée dans le domaine de l'isolation et du conseil global dans le cadre d'une rénovation.**
- **25 à 30% des pertes énergétiques dans une habitation se font par la toiture.**
- Nombreux fabricants de produits pour l'isolation dans les combles. Les **isolants écologiques** représentent 4% du marché de l'isolation globale.
- Forte progression du **soufflage** dans les combles depuis 10 ans (ouate de cellulose, laine de roche, etc.).
- Lancement par **Le Relais**, n°1 du recyclage textile en France, de Métisse flocon, produit écologique et solidaire (octobre 2011).



La franchise

- C'est la rencontre entre une Marque possédant notoriété et savoir faire et un futur chef d'entreprise qui investit dans la création de son activité.
- C'est une mutualisation des risques et des coûts.
- C'est un démarrage rapide et facilité pour le franchisé (concept éprouvé).



La franchise vue du franchiseur

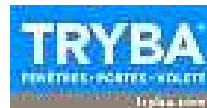
- Un moyen rapide de s'implanter sur un territoire
- Valorisation de sa marque et fidélisation des clients
- Création d'un réseau commercial à moindre coût



La franchise vue du franchisé

- Le franchisé est propriétaire de son entreprise
- Il bénéficie de l'image de marque de la Marque
- Il bénéficie d'une synergie économique
- ➔ en contrepartie, il verse des royalties au franchiseur

Quelques franchises...





Et la microfranchise solidaire ?

- Le concept d'entreprenariat social développé depuis plus de 10 ans par le Pr Muhammad Yunus (Prix Nobel de la Paix 2006).
- Le microfranchiseur combine à la fois des objectifs économiques et des objectifs sociaux : créer un maximum d'emplois indépendants et permettre à chacun de tirer un revenu significatif et décent de son activité.



Et la microfranchise solidaire ?

- La Microfranchise Solidaire s'inspire du modèle de la franchise et du commerce organisé, et qui valorise l'esprit d'entreprise à la fois du franchiseur solidaire et du microfranchisé solidaire.
- Elle vise à proposer à des personnes éloignées du marché de l'emploi, avec peu ou pas de qualification professionnelle, la création d'une micro-entreprise "clé en main" : un concept d'activité testé et des services mutualisés favorisant le développement de l'activité.



Et la microfranchise solidaire ?

- Les microfranchisés solidaires sont ainsi des micro-entrepreneurs qui rejoignent un réseau leur permettant d'utiliser une marque, des méthodes commerciales, des services mutualisés (plateforme de référencement, appui à la négociation de partenariats, etc.) et de bénéficier d'une formation et d'un accompagnement métier en continu.
- Un investissement initial limité à 10 000€ (prêt gratuit)



L'étude-action

Il s'agit de valider les hypothèses de base :

- Trouver et réaliser des chantiers d'isolation de combles perdus par soufflage de flocons Métisse avec l'aide d'Aprobat
- Analyser les différentes étapes de réalisation d'un chantier ainsi que leur mode opératoire
- Adapter la formation
- Adapter le modèle économique
- Déterminer le « profil du souffleur »
- Définir les services mutualisés de la tête de réseau et relation franchiseur/franchisé



La formation

- Une partie théorique :
 - Principe de la thermique des bâtiments
 - Les isolants et l'étanchéité à l'air
 - La réalisation des devis, factures et administratif
 - La recherche de nouveaux clients
- Une partie pratique :
 - Technique de soufflage
 - La réalisation de 5 chantiers d'applications

Merci de votre attention...



Retrouvez nous sur : www.compagnonsisolation.com